

# MAI PUTERNICI ÎMPREUNĂ

STRATEGIA DE SUSTENABILITATE  
A FEDERAȚIEI ROMÂNE DE FOTBAL



2022-2030

# CUPRINS

INTRODUCERE	3
<b>INSPIRĂ</b>	
1. MAI PUTERNICI ÎMPREUNĂ: CONTEXT	6
2. VALORI CENTRALE: BAZELE STRATEGIEI	8
3. INSPIRĂ, ACTIVEAZĂ, ACCELEREAZĂ: MANIFESTARE	10
4. CALEA SPRE UN FOTBAL SUSTENABIL: PRINCIPII DIRECTOARE	12
<b>ACTIVEAZĂ</b>	
5. CHEIA E COLABORAREA: STAKEHOLDERI	14
6. IMPACT LA TOATE NIVELURILE: DOMENII DE INTERVENȚIE	15
<b>ACCELEREAZĂ</b>	
7. PERSPECTIVA ACȚIUNII COLECTIVE: DOMENII ȘI POLITICI	16
8. RESPECT PENTRU DREPTURILE OMULUI: POLITICI	17
9. RESPECT PENTRU MEDIUL ÎNCONJURĂTOR: POLITICI	26
10. DE LA STRATEGIE LA ACȚIUNE: ÎNAINTE SPRE 2030	32
INDICATORI DE PERFORMANȚĂ OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE PERFORMANȚĂ: MĂSURAREA REZULTATELOR	34

## INTRODUCERE

Dragi prieteni ai fotbalului,

Trecem prin vremuri pline de încercări care, din păcate, nu sunt din spectrul sportiv. Pandemia și apoi acest război oribil din Ucraina aduc pierderi de vieți și tragedii umane. Avem un rol social în aceste vremuri, acela de a găsi soluțiile cele mai bune pentru a contribui la refacerea moralului oamenilor și de a le oferi momente în care să se desprindă de grijile zilei. Cine și-ar fi închipuit acum trei ani că viața ni se va schimba atât de mult? Într-o lume plină de neprevăzut misiunea noastră trebuie să vizeze stabilitatea familiei fotbalului și ancorarea sa în proiecte care să-i garanteze o dezvoltare sustenabilă.

Așa cum probabil știți, Strategia 2.0 pentru perioada 2021 - 2026 pleacă de la viziunea FRF de a deveni cea mai importantă organizație sportivă și cel mai relevant partener social din România, prin impactul produs la nivelul comunității. Fotbalul atrage în jurul său persoane de toate vârstele, de toate categoriile sociale. Suntem datori să folosim acest rol de "influencer" și să ghidăm oamenii pe drumul corect, să le arătăm care sunt abordările viabile pentru respectul față de semeni și față de mediul înconjurător.

Totodată, FRF contribuie prin expertiza sa la dezvoltarea infrastructurii fotbalistice, fie că aceasta este finanțată public sau din bani privați. Abordarea sustenabilă a acestor proiecte este o preocupare permanentă a noastră, astfel încât să oferim comunităților baze sportive cu minim impact asupra naturii și care să inspire jucătorii și spectatorii la abordarea unui stil de viață sănătos și respectuos față de mediul înconjurător.

Am fost cu toții obligați să regândim conceptul economic al organizării competițiilor, să găsim soluțiile menținerii spectacolului sportiv în lipsa fanilor, dar totodată să nu-i neglijăm pe aceștia. Este o perioadă dificilă, dar cred că această încercare ne-a adus mai multă pricepere în gestionarea fenomenului fotbalistic și mai multă coeziune între cluburi, între federații. Să folosim acest moment al schimbării impuse de realitățile zilei pentru a reconstrui fotbalul pe baze durabile, în care sustenabilitatea trebuie să fie moștenirea noastră pentru viitor.

În final, doresc să transmit tuturor colegilor din FRF, colaboratorilor și partenerilor noștri, încurajarea călduroasă de a se înscrie și a se implica în proiectele de sustenabilitate pe care noi le dezvoltăm. Familia fotbalului este locul unde cu toți ne putem ajuta și unde putem progresa.

Vă doresc inspirație și putere de muncă!



**Răzvan Burleanu**  
Președintele Federației Române de Fotbal

Prin **Planul Strategic pentru Dezvoltarea Fotbalului din România 2021 - 2026**, Federația Română de Fotbal și-a asumat consolidarea și dezvoltarea rolului de organizație sportivă care se implică și determină în sens pozitiv transformarea socială. Viziunea noastră este că în 2026, FRF va deveni cel mai important actor instituțional și social din sport, în domeniul sustenabilității și își va menține această poziție mulți ani înainte.

Folosim termenul de sustenabilitate, pentru a cuprinde responsabilitatea socială și față de mediu. Totodată, prin strategia noastră, ne afirmăm angajamentul față de strategia UEFA de sustenabilitate, **Strength Through Unity**, și integrarea FRF în rețeaua europeană de expertiză și acțiune în domeniu. Sustenabilitatea înseamnă, în familia fotbalului european, o abordare echilibrată a problematicii sociale și a celei de mediu, care să asigure viabilitatea pe termen lung a fenomenului pe care îl reprezintă.

Contextul social și de mediu actual ridică provocări multiple, cărora fotbalul, ca parte activă a societății și motor al transformării sociale, trebuie să le facă față. Operaționalizarea strategiei noastre se va face în trei pași: inspiră, activează și accelerează acțiunea colectivă care vizează respectarea drepturilor omului și a mediului, în context fotbalistic.

Procesul strategic începe de la activare, prin colaborarea între diverșii stakeholderi ai fenomenului fotbalistic și este ingredientul-cheie pentru obținerea impactului pozitiv și prevenirea și combaterea riscurilor cu care fenomenul fotbalistic s-ar putea confrunta.

Vom accelera demersul nostru bazându-ne pe 11 politici, aliniate cu cei doi piloni centrali de acțiune: drepturile omului și conservarea mediului, în cinci domenii de acțiune. Fiecare politică este descrisă în detaliu și are obiective și indicatori de performanță care ne vor permite să măsurăm și să cunoaștem în timp real impactul acțiunilor noastre. Vom crea, totodată, o comunitate de manageri și experți în sustenabilitate, în cadrul cluburilor de fotbal afiliate, care să ne permită acțiunea concertată, schimbul de experiențe, cunoștințe și bune practici și care să manifeste împreună cu noi puterea pe care fotbalul în transformarea socială.

Odată îndeplinite aceste premise: inspirație și activare, putem trece la accelerare și la împlinirea viziunii noastre, potrivit căreia fotbalul este cel mai important actor instituțional și social în sport.

**Mai puternici împreună!**

# 1

CONTEXT

## MAI PUTERNICI ÎMPREUNĂ



# CÂȘTIGĂTORI



ORGANIZAT DE



### Totul este despre fotbal și sustenabilitate

Societățile noastre se confruntă cu provocări sociale și de mediu necunoscute generațiilor anterioare. Ca parte organică a acestor societăți, fenomenul fotbalistic românesc se simte responsabil să se confrunte cu aceste provocări, împreună cu toți partenerii, de la nivel local la cel internațional. Răspunsul nostru la provocările sociale și de mediu se manifestă prin practici responsabile social și acțiuni care să nu dăuneze mediului și care vor fi descrise în prezenta strategie sub termenul cuprinzător de "sustenabilitate", conform standardelor internaționale. Strategia noastră este în strânsă corelație cu Planul Strategic pentru Dezvoltarea Fotbalului din România 2021 - 2026 și cu Strategia de Sustenabilitate a UEFA 2030 - Puternici prin Unitate. Suntem conștienți că sustenabilitatea poate aduce beneficii fotbalului și poate inspira și mobiliza societatea în tot cuprinsul ei, dar pentru aceasta este nevoie de o viziune comună și de un set de obiective care să mobilizeze un fenomen fotbalistic în evoluție și să creeze un impact relevant în societate.

### Provocăm schimbarea împreună

Creșterea importanței problematicei de mediu și a priorităților sociale, în percepția publică, trebuie să se transforme în acțiune concretă, orientată spre rezultate concrete. Anvergura provocărilor cu care ne confruntăm cere acțiune conjugată din partea unor actori multipli și adaptare permanentă la realitățile în continuă schimbare.

### Fotbalul e chemat să accelereze

Prin creșterea așteptărilor stakeholderilor, fotbalul românesc este chemat nu doar să lanseze chemarea la acțiune, ci și să accelereze propriul răspuns. Puterea de mobilizare a sportului va ajuta la oferirea unei contribuții pozitive și credibile la eforturile de creare a unui viitor sustenabil pentru generațiile viitoare de practicanți și suporterii, la toate nivelurile.

### Mai puternici împreună

Agenda sustenabilității este parte integrantă a Planului Strategic pentru Dezvoltarea Fotbalului din România 2021 - 2026 și reflectă aspirația organizației noastre ca fotbalul să însemne pentru toți stakeholderii un fenomen de încredere, angajat și responsabil.



# 2 BAZELE STRATEGIEI VALORI CENTRALE



Întreaga acțiune a Federației Române de Fotbal este ancorată într-un set de convingeri fundamentale ferme, care ne ghidează și în implementarea Strategiei de Sustenabilitate.

### Ne concentrăm pe fotbal și impactul lui în societate

Prioritizăm subiecte care sunt relevante pentru fotbalul românesc, colaborăm cu parteneri și instituții pe baza unor valori comune și încredere, ne folosim vocea ca să atragem atenția asupra unor probleme relevante.

### Credem că sustenabilitatea susține succesul fotbalului românesc

Înțelegem asimilarea managementului sustenabilității în activitățile centrale ale FRF drept o investiție în viitorul și prosperitatea fotbalului. Ca parte a acestui proces, urmărim activ oportunitățile comune cu orașele-gazdă, parteneri și alte părți interesate și folosim în activitatea noastră produse și servicii inovatoare.

### Acționăm în baza unor obiective transparente, pe termen lung

Ne angajăm să urmărim un plan pe termen lung, până în anul 2030 și comunicăm asupra progreselor realizate la finalul fiecărui an. Abordarea aceasta pune bazele unei colaborări bazate pe încredere, dialog și colaborare pe termen lung cu toate părțile implicate.

### Ne prezentăm ca o echipă, cu o limbă și o abordare comune

Acționăm în sinergie cu toți partenerii noștri pentru a amplifica impactul pozitiv al fotbalului asupra societății și obținerea celor mai bune rezultate ale eforturilor noastre colective.

### Promovăm respectul pentru drepturile omului și pentru mediu

Marcăm acțiunile noastre cu simbolul albastru pentru drepturile omului și simbolul verde pentru mediu.



# 3 MANIFESTARE INSPIRĂ, ACTIVEAZĂ, ACCELEREAZĂ



Federația Română de Fotbal și-a asumat un angajament de durată și își desfășoară toate activitățile și evenimentele bazându-se pe valoarea centrală a respectului și pe pricipiile sustenabilității și aspiră să devină un exemplu pentru alții și să asigure o moștenire pozitivă pentru viitor.

Vrem să:

## INSPIRĂM, ACTIVĂM ȘI ACCELERĂM ACȚIUNEA COLECTIVĂ PENTRU RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI ȘI A MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR ÎN FOTBALUL ROMÂNESC

Pentru a reuși în această misiune și pentru a ne îndeplini angajamentul au fost definite următoarele obiective, în concordanță cu Planul Strategic pentru Dezvoltarea Fotbalului din România 2021 - 2026 și cu Strategia UEFA pentru Sustenabilitate 2030 - Putere prin Unitate.

**Să fim un exemplu de urmat** - să fim recunoscuți drept un model inspirațional pentru alții prin acțiuni responsabile în scopul dezvoltării durabile

**Respect** - să asigurăm că respectul rămâne valoarea centrală, care încurajează practici și activități incluzive

**Protecția și grija pentru celălalt** - să garantăm siguranța și securitatea tuturor și respectarea drepturilor omului

**Conservare** - să protejăm jocul de fotbal pentru generațiile viitoare prin promovarea unor activități viabile economic și sustenabile

# 4 PRINCIPII DIRECTOARE

## CALEA SPRE UN FOTBAL SUSTENABIL



Acțiunile Federației Române de Fotbal se bazează întru totul pe valoarea respectului pentru drepturile omului și mediul înconjurător, cei doi piloni ai abordării noastre. Prezenta strategie este disponibilă tuturor părților interesate din fotbal, în scopul formulării propriilor documente programatice pentru sustenabilitate.

**Abordarea** - strategia este formulată în jurul a 11 politici, fiecare dintre acestea fiind susținută de o ambiție pentru 2030, obiective și indicatori de performanță și va fi implementată în cinci domenii de acțiune. Temele centrale acoperite de către politicile din strategie sunt interconectate.

**Agilitatea** - abordarea FRF e de așteptat să evolueze prin revizuire periodică și evaluări ale progresului realizat. Acest lucru poate duce la consolidarea unora dintre politici. O metodă flexibilă și integrată este esențială în abordarea problematicii drepturilor omului și a considerațiilor de mediu și asigură echilibrul între toate aspectele sustenabilității. O evaluare a eficienței strategiei se va face în anul 2026.

**Standardele de mediu, sociale și de guvernanță** - vor fi aplicate pentru corelarea strategiilor de sustenabilitate, operaționale și financiare ale organizației, în scopul accelerării ambițiilor de sustenabilitate ale fenomenului fotbalistic.

**Managementul riscului** - sistemul de management de risc implementat identifică riscurile de sustenabilitate și formulează acțiuni de prevenire și combatere a acestora în dimensiunile financiară, operațională, strategică și reputațională.

**Conformitate** - prezenta strategie se aliniază cu Planul Strategic pentru Dezvoltarea Fotbalului din România 2021 - 2026, cu Strategia Tehnică și Strategia pentru Dezvoltarea Fotbalului Feminin, cu statutele și regulamentele FRF și, totodată, cu strategiile UEFA și ale organizațiilor internaționale: ONU, Comisia Europeană etc. Implementarea strategiei este supravegheată de către Comitetul Executiv al Federației Române de Fotbal.

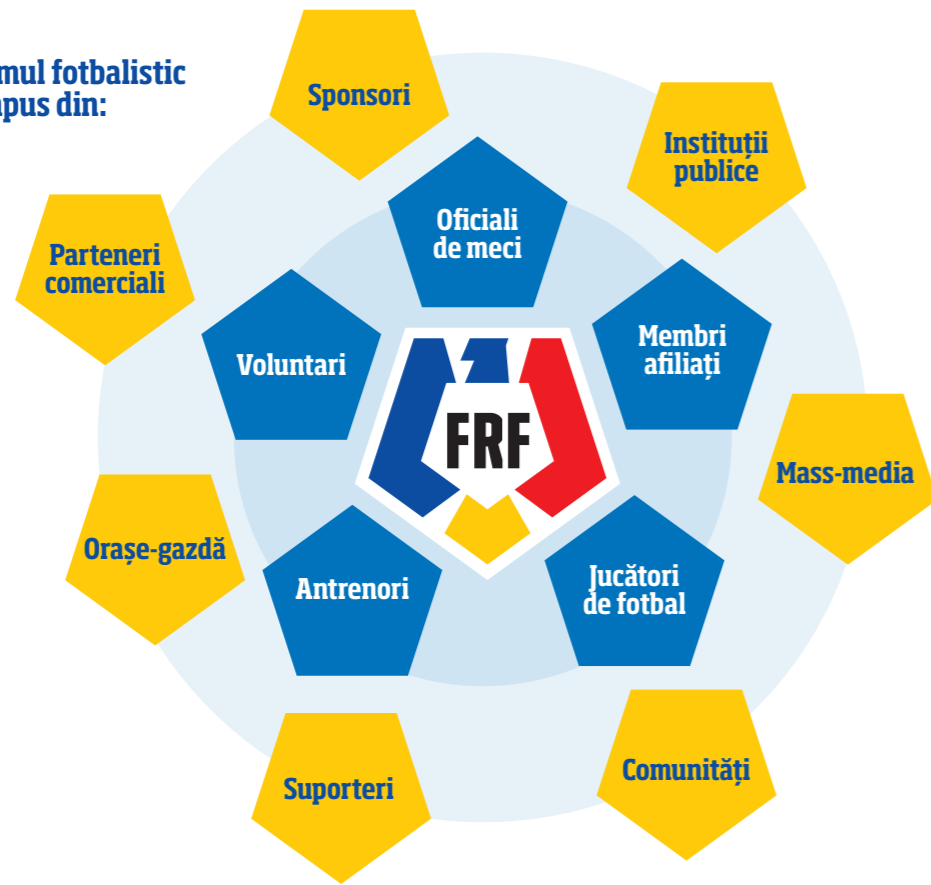
# 5

## STAKEHOLDERI

# CHEIA E COLABORAREA

Prezenta strategie nu poate fi implementată cu succes dintr-un turn de fildeș. Colaborarea este necesară pentru maximizarea impactului pozitiv și pentru prevenirea și combaterea riscurilor.

Ecosistemul fotbalistic este compus din:



FRF are ca obiectiv mobilizarea ecosistemului fotbalistic românesc în jurul unei agende comune, pentru a obține sinergii eficiente. În centrul fenomenului, FRF este compusă din 278 de membri afiliați, care participă sau organizează 52 de competiții, cu peste 300.000 de jucători legitimați. Și alți stakeholderi sunt implicați în fenomen, de la cei 8.500 de antrenori și 4.500 de arbitri, la peste 1.500 de voluntari. În materie de impact media, meciurile echipei naționale atrag în medie 1,8 milioane de telespectatori, iar canalele digitale adună aproximativ 1 milion de utilizatori. Din anul 2014, FRF a derulat aproape 200 de proiecte de responsabilitate socială.

# 6

## DOMENII DE INTERVENȚIE

# IMPACT LA TOATE NIVELURILE

Prezenta strategie urmărește crearea de sinergii între toți stakeholderii, sinergii care pot fi transpuse în acțiuni concrete, colaborative, bazate pe contextul specific fiecărei părți implicate și pe resursele disponibile cu obiectivul final al formării unei rețele de implementare și multiplicare a efectelor unor planuri de acțiune coordonate.

**Domeniile de acțiune, pe care se vor concentra acțiunile integrate și colaborative sunt:**



### FRF ca organizație

Alinierea managementului organizațional și a activităților curente cu ambițiile strategiei de sustenabilitate

Căi de lucru împreună

Colaborarea între departamentele FRF pentru catalizarea de acțiuni și procese transversale în reglementări, politici, comunicare, resurse umane și infrastructură



### Evenimentele FRF

Încorporarea drepturilor omului și a principiilor de mediu, a standardelor și practicilor specifice pe toată durata ciclului de viață al evenimentelor fotbalistice

Căi de lucru împreună

Asigurarea că prioritățile sustenabilității sunt reflectate în toate evenimentele FRF, de la planificare la pregătire și desfășurare. Promovarea de soluții de infrastructură și proceduri ale partenerilor în conformitate cu principiile sustenabilității



### Membrii afiliați

Sprijinirea membrilor afiliați în efortul lor de dezvoltare și implementare de strategii organizaționale și de acțiune bazate pe prioritățile locale

Căi de lucru împreună

Asigurarea unui nivel egal de dezvoltare a programelor și sistemelor de governanță organizațională care să facă posibilă corelarea acțiunii cu cea a FRF în domeniul sustenabilității



### Fenomenul fotbalistic

Cascadarea acțiunii sustenabile la ceilalți stakeholderi din fenomen: cluburi afiliate la AJF-uri, jucători, arbitri, oficiali, antrenori și voluntari

Căi de lucru împreună

Diverse acțiuni comune care au ca obiectiv politicile de drepturile omului și conservarea mediului din Strategia de Sustenabilitate a FRF



### Parteneri și societate

Implicarea activă a sponsorilor, fanilor, furnizorilor, mass-media, comunităților locale, administrației și societății civile în inițiativele de sustenabilitate

Căi de lucru împreună

Dezvoltarea în comun a unor soluții inovative care generează Căi de lucru împreună oportunități, vizibilitate și valoare adăugată pentru toți stakeholderii implicați



# 7 DOMENII ȘI POLITICI

## PERSPECTIVA ACȚIUNII COLECTIVE

Impactul acțiunilor noastre, pe toate nivelurile, poate fi asigurat doar printr-o abordare colaborativă și integrată din partea tuturor stakeholderilor implicați. Fiecare intervenție necesită obținerea unor rezultate concrete, tangibile. Cele două direcții principale de acțiune: drepturile omului și conservarea mediului se materializează în 11 politici sunt însoțite de teme specifice, obiective și indicatori de performanță. Politicile integrează intervenții în cinci domenii de acțiune, care corespund specificității fiecăruia dintre acestea.



### Arile de intervenție sunt:

Federația Română de Fotbal, în structurile ei interne  
Evenimentele organizate de Federația Română de Fotbal  
Membrii afiliați  
Ecosistemul fotbalistic  
Partenerii comerciali, administrația publică și societatea civilă

### Politicile promovate de noi se referă la:



# 8 POLITICI

## RESPECT PENTRU DREPTURILE OMULUI

Fotbalul este despre oameni, despre pasiunea care strânge la un loc persoane de vârste, origini, educații, naționalități și abilități diferite. Diviziunile și discriminările, care afectează societatea noastră se manifestă uneori pe teren și în jurul acestuia, dar sportul are puterea de a ne face să le depășim.

### Fotbal și drepturile omului

Demnitatea, respectul și egalitatea în drepturi și șanse trebuie să fie premisele pentru implicarea oricui în fotbal, în spiritul libertății și al justiției.

Aceasta înseamnă că fotbalul este o comunitate în care oricine este binevenit, are acces egal și se bucură de un mediu sigur și protejat.

Fiecare dintre noi ar trebui să aibă posibilitatea să se implice în fotbal, în felul care i se potrivește.

Sportul are puterea de a promova un stil de viață sănătos, atât din perspectivă fizică, cât și din cea psihică.

### Angajamentul nostru de acțiune

Federația Română de Fotbal a fost prima organizație sportivă din țara noastră, care în anul 2016 a adoptat o Strategie Antidiscriminare. În concordanță cu această strategie și cu Angajamentul pentru Drepturile Omului, adoptat de către Comitetul Executiv al FRF în anul 2022, milităm pentru o cultură a incluziunii, în care nimeni nu este discriminat sau marginalizat în baza oricăror trăsături personale, indiferent dacă este vorba de jucători, antrenori, arbitri sau organizatori ai meciurilor de fotbal, dar și în ce privește orice alte aspecte ale jocului sau alte activități conexe.

Totodată, FRF aspiră ca fotbalul să devină vehiculul de promovare a drepturilor omului în societate, prin angajamentul partenerilor instituționali în domenii-cheie, precum și prin informare și educare.

Am identificat următoarele 7 politici, care privesc drepturile omului și care vor fi materializate în următorii ani:



# ANTIRASISM



## TEME DE REFERINȚĂ

PREVEDERI ANTIRASISM ÎN REGULAMENTELE, POLITICILE, GHIDURILE ȘI COMUNICAREA FRF

PLANURI DE PREVENȚIE ȘI EDUCAȚIE, CU FOCUS PE COPII ȘI TINERI

ACȚIUNE COLABORATIVĂ ÎN IDENTIFICAREA, INVESTIGAREA ȘI SANȚIONAREA RASISMULUI ÎN FOTBAL

SISTEME TRANSPARENTE DE RAPORTARE ȘI ACCES LA MĂSURILE DE ÎNDREPTARE

### Antirasism

Prevenirea și combaterea oricăror forme de discriminare rasială în mediul fotbalistic, de la nivelul de bază până la înalta performanță.

### Obiectiv 2030

Eradicarea rasismului în toate formele lui de pe teren și din jurul acestuia în România.

### Activare

Prin Strategia Antidiscriminare din anul 2016, FRF a pus bazele acțiunii în prevenirea și combaterea oricăror forme de discriminare în fotbal și în jurul acestuia, construind totodată Alianța Antidiscriminare, împreună cu mai multe autorități publice și organizații ale societății civile.

Pe viitor, instrumentele interne de sesizare și sancționare a manifestărilor rasiste vor fi întărite și dezvoltate și se vor elabora proceduri de prevenție și management al situațiilor în conformitate cu cele mai recente standarde internaționale.

### Inițiative în curs

- Turneul de fotbal Cupa Diversității, dedicat combaterii rasismului, xenofobiei, discriminării
- Programe educaționale pentru antrenori, arbitri, observatori de meci
- Sancționarea manifestărilor discriminatorii de către Comisiile de control, etică și disciplină ale FRF
- Dezvoltarea platformei de parteneriate antidiscriminare cu organizații naționale și internaționale și implicarea în proiecte comune: TACBIS, All in and Win, GOALSCORE, FAIRER, Football for a Better Chance etc.

# PROTECȚIA COPIILOR ȘI A TINERILOR



## TEME DE REFERINȚĂ

REȚEA DE EXPERTIZĂ ȘI FORMAREA ANTRENORILOR ȘI A RESPONSABILILOR DE SAFEGUARDING

INTEGRAREA ÎN PLATFORMA UEFA DE SAFEGUARDING

SISTEM TRANSPARENT DE RAPORTARE ȘI ACCES LA MĂSURILE DE REMEDIERE

### Protecția copiilor și tinerilor

Protejarea drepturilor copiilor și tinerilor care joacă fotbal, prevenirea și combaterea oricărei forme de prejudiciu creat acestora.

### Obiectiv 2030

Crearea unui mediu sigur și dătător de încredere pentru toți copiii și tinerii care joacă fotbal.

### Activare

Prin adoptarea în anul 2021 a Ghidului de Protecție a Copiilor în Fotbal, FRF a fost una din primele organizații sportive din România care au creat cadrul instituțional propice implementării politicii de safeguarding. Totodată, platformele educaționale ale FRF oferă antrenorilor, dar și altor persoane interesate, posibilitatea parcurgerii unor programe educaționale de safeguarding acreditate. FRF continuă să sprijine inițiative care prevăd măsuri și protocoale de protecție a drepturilor copiilor și tinerilor în sport și își actualizează permanent ghidul de proceduri.

### Inițiative în curs

- Participarea, alături de Fundația Terre des Hommes și alți parteneri naționali și internaționali în proiecte de safeguarding
- Derularea cursurilor online de safeguarding pe platforma anf.frf.ro
- Acțiuni de control, sesizare, raportare și sancționare a manifestărilor care afectează siguranța copiilor și tinerilor în fotbal
- Informarea membrilor afiliați asupra politicilor de safeguarding și a oportunităților de adoptare a acestora

# EGALITATE ȘI INCLUZIUNE



## TEME DE REFERINȚĂ

PREVEDERI PRO EGALITATE DE ȘANSE ȘI INCLUZIUNE ÎN REGULAMENTELE, POLITICILE, GHIDURILE ȘI COMUNICAREA FRF

PROMOVAREA EGALITĂȚII DE ȘANSE A FEMEILOR ÎN ÎNTREG ECOSISTEMUL FOTBALISTIC

MĂSURI ÎMPOTRIVA DISCRIMINĂRII DE GEN, VÂRSTĂ, ORIENTARE SEXUALĂ, RELIGIE SAU ABILITĂȚI

PLANURI DE PREVENȚIE ȘI EDUCAȚIE, CAMPANII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE A EGALITĂȚII DE ȘANSE ȘI INCLUZIUNII

### ■ Egalitate de șanse și incluziune

Aplicarea principiilor drepturilor și șanselor egale în întreg fenomenul fotbalistic, în scopul asigurării respectului și încurajării exprimării libere, a bucuriei și contribuției fiecăruia la jocul de fotbal.

### ■ Obiectiv 2030

Crearea unui sistem fotbalistic incluziv, care garantează drepturi și șanse egale pentru toate persoanele implicate.

### Activare

Federația Română de Fotbal explorează modalități de încurajare a diversității și de oferire de șanse egale fiecăruia dintre membrii comunității fotbalistice. Introduce standarde de guvernare pentru propria organizație și evenimentele patronate, cu privire la drepturi și șanse egale.

Totodată, FRF formează și implică antrenori, jucători, oficiali, voluntari și manageri sau alți reprezentanți ai cluburilor de fotbal, de la nivelul grassroots la cel de elită, în acțiuni de conștientizare a importanței egalității de șanse și incluziunii.

### Inițiative în curs

- Consolidarea dialogului și al colaborării în cadrul Alianței Antidiscriminare
- Programe educaționale pentru antrenori, arbitri, observatori de meci
- Crearea de programe de formare, campanii de conștientizare și angajament la toate nivelurile fotbalistice
- Implicarea în inițiative transnaționale și intersport, care privesc promovarea egalității de șanse și incluziunii: GOALSCORE, All in and Win, TACBIS etc.
- Parteneriate încheiate cu UNICEF, Banca Mondială, Guvernul României, Centrul FILIA etc.

# FOTBAL PENTRU TOATE ABILITĂȚILE



## TEME DE REFERINȚĂ

CREȘTEREA ACCESULUI LA OPORTUNITĂȚI DE PRACTICARE A FOTBALULUI, PRECUM ȘI TRAINING VOCAȚIONAL, ANGAJARE ȘI VOLUNTARIAT

ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACCESIBILITĂȚII STADIOANELOR, A ALTOR FACILITĂȚI ȘI A TRANSMISIUNILOR TV PENTRU PERSOANELE CU DIZABILITĂȚI

ABORDAREA SISTEMATICĂ A FOTBALULUI PENTRU TOATE ABILITĂȚILE ÎN CADRUL FRF ȘI AL MEMBRILOR AFILIAȚI

### ■ Fotbal pentru toate abilitățile

Asigurarea că mediul fotbalistic și infrastructura care deservește fenomenul sunt accesibile pentru oricine dorește să participe, ca practicant sau supporter, indiferent de abilitățile personale.

### ■ Obiectiv 2030

Garantarea accesului neîngrădit pentru fiecare persoană care dorește să joace, să vizioneze meciuri sau să-și găsească un loc de muncă în fotbal.

### Activare

FRF încurajează antrenorii și arbitrii de fotbal, în programele educaționale, să promoveze fotbalul pentru toate abilitățile. Mai mult, organizația noastră combate activ îngrădirile prin creșterea continuă a nivelului de accesibilitate a stadioanelor și evenimentelor proprii și prin politicile de angajare, educație și voluntariat.

Nu în ultimul rând, FRF promovează colaborarea între stakeholderii fotbalistici și organizațiile de profil, transformând fotbalul în fenomenul sportiv cu cea mai mare disponibilitate pentru incluziune.

### Inițiative în curs

- Promovarea fotbalului de nevăzători, prin activitatea Echipei Naționale de Nevăzători, oferirea de suport audio la meciurile de fotbal pentru spectatorii nevăzători și construirea de terenuri de fotbal pentru nevăzători, cu sprijinul Guvernului
- Parteneriate pentru promovarea fotbalului pentru toate abilitățile cu: Asociația Down Plus, Special Olympics Romania, Asociația Națională a Nevăzătorilor, Colour Blind Awareness etc.
- Promovarea fotbalului pentru toate abilitățile pe platformele de comunicare ale FRF

# SĂNĂTATE ȘI STARE DE BINE



## TEME DE REFERINȚĂ

PROGRAME DE FOTBAL PENTRU SENIORI ȘI FEMEI, CARE URMĂRESC SĂ DUCĂ O VIAȚĂ ACTIVĂ

PROGRAM NAȚIONAL DE CONSTITUIRE DE CLUBURI SPORTIVE PENTRU SĂNĂTATE, PE STRUCTURA CELOR 150 DE BAZE CONSTRUITE DE CNI ÎN PROGRAMUL EURO2020

CAMPANII DE PROMOVARE ȘI COMUNICARE A BENEFICIILOR PRACTICĂRII FOTBALULUI

- Sănătate și stare de bine**  
Păstrarea sănătății și a stării de bine pe durata activităților fotbalistice pentru toate grupurile de vârstă și combaterea bolilor asociate cu lipsa activității fizice, nutriției inadecvate, problemelor de socializare.

- Obiectiv 2030**  
Mobilizarea comunității fotbalistice pentru promovarea unei sănătăți mai bune, a unui stil de viață activ, creșterea implicării în fotbal a diverselor categorii de vârstă, în special a seniorilor.

### Activare

Federația Română de fotbal operaționalizează concepte precum: activitatea fizică, nutriția, sănătatea psihică și evitarea abuzului de medicamente și suplimente alimentare, desfășoară campanii de promovare a sănătății și stării de bine, pe durata întregului an. Totodată, contribuie la creșterea competenței grupurilor-țintă: angajați, manageri, antrenori, preparatori fizici, mentori, arbitri și voluntari. FRF promovează nutriția sănătoasă a jucătorilor de fotbal, oficialilor și propriilor angajați.

### Inițiative în curs

- Implicarea în programul Coaches for Health. Implicare în World Heart Day, implicarea în alte campanii de promovare a stilului de viață sănătos
- Organizarea de evenimente fotbalistice fără fumat
- Explorarea conceptelor de "walking football" și "football fitness", precum și a conceptelor de "fotbal pentru starea de bine", împreună cu parteneri din administrația publică care beneficiază de cele 150 de baze sportive construite de către CNI în cadrul proiectului UEFA EURO2020

# AJUTOR PENTRU REFUGIAȚI



## TEME DE REFERINȚĂ

ORGANIZAREA DE EVENIMENTE ȘI ACTIVITĂȚI ÎN COMUNITĂȚILE CARE GĂZDUIESC REFUGIAȚI

CREAREA DE OPORTUNITĂȚI PENTRU TINERII SPORTIVI DE A PARTICIPA LA PROGRAME FOTBALISTICE DE AMATORI ȘI ELITĂ

PROMOVAREA ROLULUI INTEGRATOR AL FOTBALULUI, ÎNTRE REFUGIAȚI ȘI COMUNITĂȚILE-GAZDĂ

- Suport pentru refugiați**  
Sprijin pentru refugiați, azilanți, persoane dislocate, ca acestea să rămână sănătoase din punct de vedere fizic și mental și să devină parte din comunitățile care îi găzduiesc, cu fotbalul ca factor integrator.

- Obiectiv 2030**  
FRF să devină organizația numărul unu în promovarea protecției și incluziunii refugiaților prin sport.

### Activare

Prin parteneriatul cu UNHCR, ARCA, Terre des Hommes și alte organizații specializate, FRF desfășoară programe de operaționalizare a temelor focale de mai sus. Totodată, va continua implementarea de programe cu finanțare europeană și granturi UEFA pentru refugiați, pentru asigurarea continuității activităților fotbalistice pentru aceștia. Nu în ultimul rând, FRF diseminează exemple de bune practici în integrarea refugiaților prin sport, în mediul fotbalistic și cel sportiv în general.

### Inițiative în curs

- Proiectul Football Including Refugees and Asylum Seekers, precedat de proiectul FIRE și activități comune cu UNHCR, Asociația ARCA și Terre des Hommes
- Proiectul For Football, For Life, dedicat sprijinirii a 120 de refugiați ucraineni, copii și tineri jucători de fotbal, în patru centre din România
- Desfășurarea de campanii de comunicare publică, în cadrul meciurilor de fotbal sau al altor evenimente organizate de FRF

# SOLIDARITATE ȘI DREPTURILE OMULUI



## TEME DE REFERINȚĂ

PROMOVAREA ȘI IMPLEMENTAREA ANGAJAMENTULUI PENTRU DREPTURILE OMULUI, ÎN DOCUMENTELE STATUTARE ȘI REGLEMENTĂRILE FRF, PRECUM ȘI ÎN RELAȚIILE CU PARTENERII COMERCIALI

MĂSURI DE SPRIJIN ÎN CAZ DE NEVOIE, PENTRU MEMBRII AFILIAȚI ȘI ALTE CATEGORII DE BENEFICIARI

### ◆ Solidaritate și drepturile omului

Asigurarea respectului pentru demnitatea și drepturile fiecăruia în fotbal, alături de șansa de a juca fotbal, în spiritul libertății și solidarității.

### ◆ Obiectiv 2030

Asimilarea principiilor de promovare a drepturilor omului în toate deciziile strategice, și parteneriatele de orice natură, obținerea recunoașterii statutului de organizație promotoare a drepturilor omului.

### Activare

FRF își operaționalizează Angajamentul pentru Drepturile Omului, prin preluarea principiilor acestuia în toate regulamentele, politicile, manualele și relațiile comerciale. Totodată, FRF aduce permanent îmbunătățiri la mecanismele de solidaritate, care să asigure reziliența fenomenului fotbalistic în țara noastră.

### Inițiative în curs

- Angajamentul pentru Drepturile Omului, adoptat în anul 2022
- Programe de sprijin imediat pentru membrii afiliați
- Participarea la acțiuni umanitare și la programe sociale, dedicate unor categorii defavorizate de practicanți sau susținători ai fotbalului



# 9 POLITICI

## RESPECT PENTRU MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

Recentele documente programatice ale organizațiilor internaționale, precum și deciziile Comisiei Europene în ce privește problematica de mediu, au transmis un semnal decisiv și global cu privire la imperativul tranziției către economia verde. Fiecare actor societal trebuie să devină parte a soluției, în această decadă crucială, care urmează, iar fotbalul poate juca un rol important. FRF a fost unul dintre pionierii acțiunii pentru mediu, prin implicarea încă din anul 2017 în proiectul Life TACKLE, susținut de UEFA.

### Fotbal și mediu înconjurător

Problemele de mediu reprezintă un risc potențial pentru fotbal. De exemplu, situații determinate de schimbările climatice, precum inundații sau condițiile meteo extreme au afectat deja infrastructura fotbalistică și au schimbat modul în care sunt organizate competițiile fotbalistice, atât la nivel profesionist, cât și de amatori. Totodată, poluarea și încălzirea globală au un efect negativ asupra performanței jucătorilor de fotbal și pot avea consecințe de durată asupra sănătății acestora. Impactul de mediu al fotbalului se manifestă în organizarea evenimentelor sportive, precum și construirea și managementul facilităților, din perspectiva deplasărilor, a transportului, a consumului de energie sau apă și a tratamentului deșeurilor.

### Angajamentul nostru de acțiune

Federația Română de Fotbal a fost prima organizație sportivă din țara noastră, care în anul 2017 a derulat, în parteneriat cu alte federații de fotbal din Europa și alte instituții specializate, un proiect cu finanțare europeană, Life TACKLE, dedicat conștientizării problematicei de mediu în fotbal, proiect care a fost continuat cu inițiativa GOALS, care promovează măsuri de îmbunătățire a guvernanței de mediu în fotbal. În anul 2022, FRF a adoptat Angajamentul de Mediu și este decisă să devină parte a soluției în ce privește conservarea și regenerarea mediului, să crească gradul de conștientizare a problematicei de mediu și să catalizeze acțiunea pozitivă. În același timp, va monitoriza progresul măsurilor de prevenire, minimizare și remediere a impactului fotbalului asupra mediului.

Am identificat următoarele 4 politici, care privesc respectul pentru mediu și care vor fi materializate în următorii ani:



# ECONOMIE CIRCULARĂ



## TEME DE REFERINȚĂ

INTRODUCEREA ÎN REGULAMENTELE FOTBALISTICE A PROCESELOR ȘI INSTRUMENTELOR 4R

ABORDAREA DIN PERSPECTIVA PRINCIPIILOR 4R A OPERAȚIUNILOR ȘI EVENIMENTELOR

TRANSFER DE CUNOȘTINȚE ȘI BUNE PRACTICI ÎN INTERIORUL ECOSISTEMULUI FOTBALISTIC ȘI SPORTIV NAȚIONAL

**Economie circulară**  
Optimizarea consumului și al ciclului de viață al produselor, în special al alimentelor, ambalajelor și materialelor personalizate, în toate operațiunile și evenimentele FRF.

**Obiectiv 2030**  
Asimilarea principiilor celor 4 R: Reduce, Reutilizează, Reciclează, Recuperează - în toate operațiunile, pentru minimizarea impactului de mediu al fotbalului și obținerea eficienței energetice și a reducerii de costuri.

**Activare**  
FRF catalizează soluții de economie circulară, împreună cu partenerii și stadioanele / locurile de desfășurare a evenimentelor, concentrându-se pe ambalaje, plastic, produse de unică folosință, risipa alimentară și deșeuri. Totodată, integrează criteriile economiei circulare în reglementările specifice și în managementul propriilor facilități. Organizația realizează evidența bunelor practici în economia circulară cu impact asupra fotbalului și promovează inovarea și învățarea din experiențele acumulate.

**Inițiative în curs**

- Politicile de promovare a economiei circulare în cadrul Turneului Final U21 UEFA EURO2023
- Proiecte inovative, precum GOALS și TACKLE
- Adoptarea Standardului ISO14001 de management al mediului

# ANGAJAMENTUL PENTRU MEDIU



## TEME DE REFERINȚĂ

REDUCEREA EMISIILOR DE CARBON DIRECTE ȘI INDIRECTE PRODUSE DE OPERAȚIUNILE ȘI EVENIMENTELE FRF

PREVENȚIE ȘI MONITORIZAREA IMPACTULUI DE MEDIU

PROMOVAREA ȘI APLICAREA ANGAJAMENTULUI PENTRU MEDIU ÎN FOTBALUL DIN ROMÂNIA

IMPLEMENTAREA DE CAMPANII DE CONȘTIENȚIZARE ȘI ACȚIUNE ÎN FAVOAREA PROTECȚIEI MEDIULUI ÎN COMUNITATEA FOTBALISTICĂ

**Angajamentul pentru mediu**  
Prevenirea și reducerea degradării mediului prin activități legate de fotbal, în același timp cu utilizarea puterii de comunicare a sportului pentru chemarea la acțiune urgentă.

**Obiectiv 2030**  
Reducerea amprentei de carbon a fotbalului și confirmarea statutului de partener credibil pentru organizațiile de mediu.

**Activare**  
FRF își focalizează acțiunea pe reducerea pierderilor energetice, a emisiilor și a amprentei de carbon în evenimentele și operațiunile proprii. Totodată, beneficiind de popularitatea și capacitatea de comunicare a fenomenului, desfășoară campanii de chemare la acțiune în combaterea impactului de mediu al activității umane. Organizația realizează evidența bunelor practici în economia circulară cu impact asupra fotbalului și promovează inovarea și învățarea din experiențele acumulate.

**Inițiative în curs**

- Angajamentul pentru Mediu, adoptat în anul 2022
- Creșterea eficienței energetice a facilităților (nocturne, gazoane, tribune, spații de cazare) de la Centrul Național de Fotbal Mogoșoaia și Centrul Național de Fotbal Buftea
- Promovarea utilizării de tehnologii ecologice și măsuri de creștere a eficienței energetice a stadioanelor construite de CNI sau alte autorități

# EVENIMENTE SUSTENABILE



## TEME DE REFERINȚĂ

DEZVOLTAREA UNUI SISTEM DE MANAGEMENT SUSTENABIL AL EVENIMENTELOR

PROMOVAREA ACESTUI SISTEM ÎN ÎNTREG ECOSISTEMUL FOTBALISTIC ROMÂNESC

### Evenimente sustenabile

Conceperea, planificarea și organizarea de evenimente într-un mod care să prevină și să reducă impactul negativ asupra mediului, asupra orașelor-gază și a comunităților înconjurătoare.

### Obiectiv 2030

Stabilirea unui nou standard pentru evenimente sportive cu zero impact de mediu prin dezvoltarea și implementarea unui sistem propriu de management sustenabil al evenimentelor.

### Activare

FRF va crea un sistem de măsurare și calibrare a sustenabilității evenimentelor fotbalistice și va urmări traseul tuturor serviciilor și produselor utilizate, precum și impactul acestora asupra mediului. Pentru asigurarea procesului continuu de îmbunătățire a impactului de mediu al evenimentelor fotbalistice, FRF va colabora îndeaproape cu partenerii comerciali, administratorii de facilități și orașele-gază.

### Inițiative în curs

- Acțiunile vizând asigurarea sustenabilității Turneelor Finale UEFA EURU2020, UEFA EURO U21 din 2023
- Promovarea utilizării de către suporteri a transportului în comun și deplasării pe jos la meciurile echipelor naționale
- Acțiuni de comunicare și promovare a sustenabilității în cadrul evenimentelor FRF

# INFRASTRUCTURĂ SUSTENABILĂ



## TEME DE REFERINȚĂ

REALIZAREA UNUI GHID PENTRU STADIOANE SUSTENABILE

PROMOVAREA CRITERIILOR DE SUSTENABILITATE A FACILITĂȚILOR ÎN ORGANIZAREA DE EVENIMENTE FOTBALISTICE

TRANSFER DE KNOW-HOW ȘI BUNE PRACTICI ÎN CE PRIVEȘTE INFRASTRUCTURA SUSTENABILĂ

### Infrastructură sustenabilă

Infrastructura fotbalistică asigură beneficii financiare și de mediu de lungă durată pentru operatori și consolidează moștenirea spațiilor comune și a beneficiile pentru comunități.

### Obiectiv 2030

Continuarea ridicării ștachetei pentru infrastructura fotbalistică europeană prin stabilirea criteriilor și diseminarea exemplilor de bune practici pentru o nouă generație de stadioane sustenabile.

### Activare

FRF va crea un Ghid pentru Stadioane Sustenabile care va integra bune practici în domenii multiple: îngrijirea gazoanelor, energie, apă, materiale, electricitate și mobilitate. Totodată, FRF va integra criteriile de sustenabilitate în reglementările cu privire la omologarea terenurilor de joc și licențierea cluburilor.

### Inițiative în curs

- Participarea la inițiativa ONU "Football for the Goals"
- Implicarea în proiectele de mediu Life TACKLE și GOALS, alături de UEFA și alte federații naționale
- Introducerea în proiectele de construire a stadioanelor Steaua, Dinamo, Rapid și Arcul de Triumf a unor măsuri de sustenabilitate precum: nocturne economice, cu LED, gazoane hibride, instalarea de regenerabile pe acoperișurile facilităților de cazare etc. și promovarea aceluiași măsuri în toate celelalte facilități construite de CNL



# 10 ÎNAINTE SPRE 2030 DE LA STRATEGIE LA ACȚIUNE

Operaționalizarea Strategiei de Sustenabilitate a Federației Române de Fotbal se va face prin implicarea tuturor părților, prin flexibilitate și dorința de compromis între succese imediate și rezultate durabile. Accelerarea procesului se va face prin implementarea următorilor pași prioritari:

- Fiecare politică va fi prevăzută cu un **plan de acțiune**.
- **Constituirea unei comunități de manageri de sustenabilitate**, împreună cu membrii afiliați.
- Implementarea de **ghiduri și programe de sprijin** pentru dezvoltarea propriilor strategii de sustenabilitate ale membrilor afiliați.
- Implementarea de **instrumente de măsurare și monitorizare** a rezultatelor anuale.
- Stabilirea de **criterii de mediu, sociale și de guvernanță** pentru corelarea dezvoltării durabile cu strategiile operaționale și financiare.

Călătoria în care am pornit are provocările ei. Urgența nevoii de acțiune și înțelegerea resorturilor profunde ale problematicii sustenabilității sunt ingredientele pe care se fundamentează acțiunea în scopul depășirii acestor provocări. Dragostea pe care o purtăm sportului acestuia minunat ne va uni însă și vom deveni

**Mai puternici împreună!**



# OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE PERFORMANȚĂ



Fiecare dintre cele 11 politici este prevăzută cu o sumă de Teme de Referință, care vor fi traduse în obiective și indicatori de performanță, care ne vor ghida planurile de acțiune. Ținând cont de situația actuală, de obiectivele stabilite în ciclul de dezvoltare strategic 2021 – 2026 și pe mai departe, am elaborat un set de obiective aspiraționale și operaționale, pentru a demonstra angajamentul nostru pe termen lung în cele 11 politici.

Obiectivele operaționale sunt activatorii aspirațiilor noastre și sunt corelați cu nivelul la care FRF poate inspira, activa și accelera transformarea durabilă. Aceste obiective sunt catalogate în termeni de timp de implementare (scurt, mediu și lung) și grad de dificultate (crescător, de la 1 la 5), însoțite de indicatori de performanță.

## OBIECTIVE ASPIRAȚIONALE PENTRU 2030

- **Antirasism** - zero incidente rasiste la evenimentele organizate de FRF sau desfășurate sub egida FRF, până în 2030.
- **Protecția copiilor și tinerilor** - zero episoade de abuz asupra acestora la evenimentele organizate de FRF sau desfășurate sub egida FRF și care implică participarea copiilor și tinerilor, până în 2030.
- **Egalitate și incluziune** - zero episoade de discriminare la FRF, la evenimentele organizate de FRF sau desfășurate sub egida FRF, până în 2030.
- **Fotbal pentru toate abilitățile** - triplarea numărului de practicanți cu dizabilități și dublarea numărului de persoane cu dizabilități angajate în fotbal, până în 2030.
- **Economia circulară** - zero deșeuri de plastic și risipă de alimente la FRF și la evenimentele organizate de FRF sau desfășurate sub egida FRF, până în 2030.
- **Angajamentul pentru mediu** - reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu 50% până în 2030, cu obiectivul final net zero carbon în 2040, la FRF și la evenimentele organizate de FRF sau desfășurate sub egida FRF, până în 2040.
- **Evenimente sustenabile** - optimizarea procedurilor de sustenabilitate a evenimentelor FRF până în anul 2030.





# ANTIRASISM



# PROTECȚIA COPILOR ȘI A TINERILOR

	Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate		Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate
	<b>Toate</b>	Zero incidente rasiste la evenimentele FRF sau organizate sub egida FRF	Număr de incidente	L5		<b>Toate</b>	Zero episoade de abuz înregistrate la evenimentele organizate de FRF sau sub egida FRF până în anul 2030	Număr de episoade de abuz	L5
	<b>1.</b> Măsuri antirasism în regulamentele, ghidurile și comunicarea FRF	Toate regulamentele și ghidurile FRF includ criteriile antirasism până în 2024	% din regulamentele, politicile și ghidurile care includ criteriile antirasism	M4		<b>1.</b> Rețea de expertiză și formarea antrenorilor și a responsabililor de safeguarding	Politică de safeguarding adoptată de FRF până în 2023	Raport de progres	S1
FRF realizează turnee de fotbal, evenimente publice și campanii de comunicare pentru conștientizarea problematicii rasismului		Număr de turnee de fotbal și evenimente publice organizate	Număr de materiale de comunicare publicate	S2	Cursuri de safeguarding disponibile pe platformele educaționale ale FRF		Raport de progres	S1	
		Număr de urmăritori ai materialelor de comunicare	Implementarea obligației adoptării politicii de safeguarding și a desemnării unui responsabil de safeguarding din partea cluburilor supuse licențierii până în 2023	Raport de progres	S3				
	<b>2.</b> Planuri și acțiuni de prevenire și educare, focalizate în special pe tineri și copii	Formarea de avertizori antirasism, care să monitorizeze posibile incidente la meciurile de fotbal (incluzând și abuzul online) până în anul 2024	Raport de progres	M3		100% din membrii afiliați cunosc planul și îl susțin	% din cluburi	M2	
		100% din membrii afiliați cunosc planul și îl susțin	% din membrii afiliați	M4					
	<b>3.</b> Planuri de acțiune colaborativă pentru identificarea, investigarea și sancționarea rasismului în fotbal	Parteneriate cu organizații relevante din societatea civilă și administrație pentru educație, prevenție, sesizare și rapoarte	Număr de parteneriate încheiate	M4		<b>2.</b> Integrarea în platforma UEFA de safeguarding	Integrarea FRF și a cluburilor de fotbal din România în platforma de safeguarding a UEFA până în 2025	% din cluburi	S2
		Monitorizarea incidentelor rasiste de către avertizorii antirasism	Număr de meciuri monitorizate	S2					
	<b>4.</b> Sistem transparent de raportare și acces la măsurile de remediere	Raportarea și remediarea tuturor incidentelor rasiste din competițiile organizate de FRF sau de la meciurile echipei naționale, până în anul 2030	% din competițiile organizate de FRF	M4		<b>3.</b> Sistem transparent de raportare și acces la măsurile de remediere	Raportarea și remediarea tuturor episoadelor de abuz împotriva copiilor și tinerilor din competițiile organizate de FRF sau de la meciurile echipei naționale, până în anul 2030	% din competițiile organizate de FRF	M4
			% din meciurile echipelor naționale	L4			% din meciurile echipelor naționale	L4	



# EGALITATE ȘI INCLUZIUNE



# FOTBAL PENTRU TOATE ABILITĂȚILE

	Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate		Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate
	<b>Toate</b>	Zero incidente discriminatorii la evenimentele FRF sau organizate sub egida FRF	Număr de incidente	L5		<b>Toate</b>	Dublarea numărului jucătorilor de fotbal cu dizabilități și a numărului de persoane angajate în fotbalul românesc	Număr de jucători cu dizabilități Număr de angajați cu dizabilități	L4
	<b>1.</b> Măsuri pro incluziune și egalitate de șanse în regulamentele, ghidurile și comunicarea FRF  <b>și</b> FRF promovează șanse egale de integrare a femeilor în ecosistemul fotbalistic	Toate regulamentele și ghidurile FRF includ criteriile pro incluziune și egalitate de șanse până în 2024	% din regulamente, politici și ghiduri care includ criteriile pro incluziune și egalitate de șanse	M4		<b>1.</b> Măsuri antirasism în regulamentele, ghidurile și comunicarea FRF	Federația Română de Fotbal este organizația în care persoane cu orice abilități își pot găsi un loc de muncă sau oportunități de voluntariat până în anul 2030	Număr de persoane cu dizabilități angajate	L4
		Campanii de promovare a incluziunii și egalității de șanse, acțiuni de comunicare publică, parteneriate colaborative pentru promovarea incluziunii și egalității de șanse	Număr de evenimente publice și participanți	S2			Programe specifice de formare pentru antrenori și oficiali până în anul 2026	Număr de cursuri Număr de persoane formate	M4 M4
			Număr de urmăriți ai materialelor de comunicare				Dezvoltarea ecosistemului de echipe naționale pentru persoane cu dizabilități până în 2025	Număr de noi echipe naționale	L4
		Acordarea certificatului pentru incluziune membrilor afiliați care se disting în acțiunea afirmativă pro incluziune și egalitate de șanse, începând cu 2024	Număr de parteneriate colaborative în care este implicată FRF	Număr de certificate acordate	M2		<b>2.</b> Creșterea accesibilității fenomenului fotbalistic pentru spectatori și telespectatori	100% din meciurile de fotbal organizate în România corespund cerințelor de accesibilitate din ghidurile UEFA până în 2028	Număr de meciuri care corespund criteriilor de accesibilitate
	<b>2.</b> Măsuri împotriva discriminării bazate pe gen, vârstă, orientare sexuală, religie sau abilități	Asimilarea Ghidului UEFA Pro Incluziune în 2024	Raport de progres	S2		<b>3.</b> Crearea unei platforme de promovare a incluziunii în fotbal	Toate cluburile de fotbal supuse licențierii au un Ofițer pentru Accesul Persoanelor cu Dizabilități și formează o rețea de expertiză	Număr de ofițeri formați și angajați	L4
					Încheierea de parteneriate cu organizații relevante din societatea civilă și administrație, pentru promovarea incluziunii persoanelor cu dizabilități în fotbal		Număr de parteneriate încheiate	M3	



# SĂNĂTATE ȘI STARE DE BINE



# AJUTOR PENTRU REFUGIAȚI

	Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate		Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate	
1.	Programe care au ca beneficiari seniorii	Realizarea unui plan de acțiune dedicat implicării seniorilor în fotbal (ca practicanți, antrenori, voluntari) până în 2024	Raport de porgres	M4		1.	Disponibilitatea programelor de fotbal organizat pentru refugiați, inițiative care implică beneficiarii și comunitățile-gazdă	Cluburile de fotbal din România oferă oportunități de implicare a refugiaților	Număr de cluburi implicate Număr de refugiați implicați	L3
		Realizarea de proiecte-pilot de walking football până în 2025	Număr de proiecte realizate	M4				Dezvoltarea de turnee locale și naționale dedicate refugiaților	Număr de meciuri Număr de jucători implicați	M3
2.	Programe de fotbal pentru sănătate, care adresează principalele riscuri de sănătate	Proiecte-pilot realizate cu sprijinul autorităților publice, pe structura bazelor sportive Tip 1 construite de CNI	Număr de proiecte-pilot realizate	M4		2.	Promovarea rolului fotbalului de liant între refugiați și comunitățile-gazdă	Participarea la Turneul UEFA pentru Refugiați cu o echipă din România	Număr de participări anuale	M3
		Realizarea de proiecte-pilot de football fitness până în 2025	Număr de proiecte-pilot realizate Număr de cluburi de fotbal implicate în proiecte	M4				Organizarea de evenimente publice și campanii de comunicare pentru promovarea rolului de liant al fotbalului între refugiați și comunități locale, de două ori pe an	Număr de evenimente publice Număr de materiale de comunicare publicate Număr de urmăritori ai materialelor de comunicare	M2
3.	Campanii de comunicare focusate pe promovarea fotbalului pentru sănătate și starea de bine	Realizarea cu regularitate de campanii de promovare a beneficiilor fotbalului pentru sănătate	Număr de materiale de comunicare publicate Număr de urmăritori ai materialelor de comunicare	M2			Încheierea unui parteneriat cu UNHCR în România	Document semnat	S1	



# SOLIDARITATE ȘI DREPTURILE OMULUI



# ECONOMIE CIRCULARĂ

Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate
<b>1.</b> Promovarea și aplicarea Angajamentului pentru Drepturile Omului în regulamentele, ghidurile și relațiile comerciale ale FRF	Regulamentele, politicile și ghidurile FRF includ criteriile Angajamentului pentru Drepturile Omului până în 2023	% din regulamentele, politicile și ghidurile în vigoare	S3
	Codul de Conduită aliniat cu Angajamentul pentru Drepturile Omului până în 2023	Raport de progres	S3
	Crearea unei rețele de promovare a drepturilor omului	Număr de parteneriate încheiate	L3
<b>2.</b> Crearea unui mecanism de sprijin al membrilor afiliați în caz de catastrofă sau dezastru	Crearea mecanismului de sprijin, alocarea de resurse bugetare pentru intervenție și operaționalizarea mecanismului	Număr de situații rezolvate	S1

Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate
<b>Toate</b>	Zero deșuri de plastic produse și zero alimente risipite la evenimentele FRF sau organizate sub egida FRF	Cantitatea de plastic reciclat Cantitatea de alimente economisite	L5
<b>1.</b> procesele și instrumentele 4R integrate în reglementările cu privire la infrastructură	Criteriile 4R din ghidurile UEFA pentru infrastructură asimilate până în 2026 Încurajarea membrilor afiliați să aplice criteriile 4R	% din criterii asimilate % membrii afiliați care pun în aplicare criteriile	M4
<b>2.</b> Abordarea 4R în managementul operațiunilor și evenimentelor FRF	Implementarea metodologiei 4R pentru operațiunile și evenimentele, cu focus pe ambalaje, plastic, produse de unică folosință, risipă alimentară și deșuri disponibile până în 2025	Raport de progres	M4
<b>3.</b> Transfer de know-how prin proiecte-pilot și inițiative transnaționale	Realizarea a cel puțin unui proiect-pilot pe sezon sau participarea în cel puțin o inițiativă transnațională	Număr de parteneriate încheiate Număr de proiecte sau inițiative % de deșuri reduse	S3



# ANGAJAMENTUL PENTRU MEDIU



# EVENIMENTE SUSTENABILE

Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate
<b>1.</b> Reducerea emisiilor directe și indirecte de carbon legate de operațiunile și evenimentele FRF	Reducerea cu 50% a emisiilor de gaze cu efect de seră până în 2030 și crearea perspectivelor de atingere a nivelului zero emisii de carbon până în 2040, la operațiunile și evenimentele FRF	Emisii de carbon calculate Intensitatea de emisii de carbon (calculată la numărul de spectatori prezenți)	L5
<b>2.</b> Prevenirea și monitorizarea impactului de mediu al FRF	Măsurarea impactului de mediu al FRF Încurajarea membrilor afiliați să măsoare propriul impact de mediu	Raport de progres	M3
<b>3.</b> Promovarea și aplicarea Angajamentului pentru Mediu în regulamentele, ghidurile și relațiile comerciale ale FRF	Regulamentele, politicile și ghidurile FRF includ criteriile Angajamentului pentru Mediu până în 2023	% din regulamentele, politicile și ghidurile în vigoare	S3
	Codul de Conduită aliniat cu Angajamentul pentru Mediu până în 2023	Raport de progres	S3
<b>4.</b> Creșterea gradului de conștientizare a problematicei protecției mediului de către comunitatea fotbalistică	Realizarea unei campanii de promovare care să aibă cel puțin 1 milion de urmăritori până în 2024	Număr de persoane care au urmărit campania	S3

Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate
<b>Toate</b>	Îmbunătățirea scorului de sustenabilitate, în concordanță cu procedurile UEFA, și optimizarea acestuia până în 2030	Media indicatorilor de sustenabilitate a evenimentelor	L5
<b>1.</b> Dezvoltarea unui sistem de management de sustenabilitate a evenimentelor	Sistem corelat cu sistemul UEFA, disponibil în 2024	Raport de progres	M3
	100% din achiziții includ prioritățile Strategiei de Sustenabilitate până în 2023	% din achiziții	S4
<b>2.</b> Promovarea sistemului de management de sustenabilitate la membrii afiliați	Furnizarea de programe de informare și pregătire pentru membrii afiliați	% membrii afiliați informați și pregătiți	M3



# INFRASTRUCTURĂ SUSTENABILĂ

Teme	Obiective	Indicatori de performanță	Durată și dificultate
<b>1.</b> Ghidul pentru infrastructură sustenabilă	Asimilarea Ghidului UEFA pentru infrastructură sustenabilă până în 2023	Raport de progres	S3
<b>2.</b> Promovarea aplicării criteriilor de sustenabilitate a infrastructurii în regulamentele, politicile și ghidurile FRF	Regulamentele, politicile și ghidurile FRF sunt corelate cu Ghidul UEFA pentru infrastructură sustenabilă	% din regulamente, politici, ghiduri corelate	M3
<b>3.</b> Transfer de know-how și bune practici în infrastructura stadioanelor	Integrarea în rețeaua UEFA de diseminare de know-how și bune practici	Raport de progres	S2
	Crearea unei rețele locale de schimb de experiențe și cunoaștere	Număr de parteneri locali	M2

#### Legendă:

Termen: L - lung; M - mediu; S - scurt.

Dificultate: 5 - foarte ridicată; 4 - ridicată; 3 - medie; 2 - redusă; 1 - foarte redusă.







FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE FOTBAL